

事前告知!

募集中

主催:ダイレクトメール推進協議会
旅行実施:近畿日本ツーリスト

DMA(ダイレクトマーケティングアソシエーション)年次大会はダイレクトマーケティングに関する世界最大のイベントです。『DMA10』では時流に併せた、最新の話題やダイレクトマーケティング戦略、インターネットとの応用技術を学ぶ絶好の機会となります。内容としては、基調講演、最新商品・技術展示会、エコー賞受賞作品展示、各種コンファレンスを通じて、DM、Web、データベースマーケティング、対話型マーケティング、CRM、などの最新情報が報告されます。近年はインターネット関連の出展、参加も多くなっています。DMA10における見どころとしては、「デジタルとインタラクティブについて」「検索エンジンとSNSについて」「新規顧客獲得と次世代戦略について」が表題となっているように、インターネット広告との融合が強調された内容になると思われます。

また、全米、世界各地から出展があり、DMの印刷技術、ダイレクトマーケティング関連ソフトウェア(CRMやDBマーケティングなど)、各種DMサンプルなどが展示され、最新の技術・アイデアを吸収する良い機会になるかと思えます。

開催場所 日時

●開催場所:サンフランシスコ Moscone Convention Center

●開催期間:2008年 10月9日(土)~14日(木) 10月11日(月)~13日(水)が、メイン・カンファレンスとなります。

DMPAツアーの特徴

DMA参加だけでは有りません。
DMPA独自のフルフィルメント
サービス体制が特徴です

1. 顧客訪問ツアー(訪問予定企業2-3社)

- * DBに基づきダイレクトメールを製作している印刷工場
- * マーケティング関連(Webを中心)企業

2. 日本語通訳によるサービス

- * 今回予定している各種イベントに可能な限り、通訳・当社スタッフがご供し、通訳としてお手伝いをさせていただきます。

3. 食事など必要な費用を含んだ価格設定

- * ご参加いただくメンバー様との懇親を深めて頂くために、懇親会、各食事などの費用は、昼食を除き料金に含まれております。

4. 日本語サポート可能なホテル・飛行機を利用予定

- * 使用する飛行機、ホテルなどは、日本語でサポートの可能なものを選択する予定です。

得られる情報は、ダイレクトマーケティングに関する各種情報ですが、米国でのダイレクトマーケティングは、日本より10年以上進んでおります!! 個人旅行ではなかなか出来ない企業訪問もあり、通訳・添乗員もいるのでご安心してご参加いただけるツアー内容です。

何か得れるの?

米国の最新技術は何か?

具体的な成功事例は?

仕組み・ツールは?

現場ではどうしている?

(仮)日程

- 10月10日(日) 成田発 同日 サンフランシスコ到着
- 10月11日(月) カンファレンスに参加(基調講演後は自由行動 展示会場などを見学)
* 夕刻より、基調講演の内容を、日本語で解説
- 10月12日(火) 午前・午後:現地法人の訪問 2社を予定(通訳付)
- 10月13日(水) 午前:現地法人からのプレゼンテーション(通訳付) 午後:自由行動
- 10月14日(木) 日本に向けサンフランシスコ空港より帰国
- 10月15日(金) 成田着

●料金は、1日間DMA参加コース(予定価格) 550,000円/人+税金など諸経費(2名1室利用)

- * 10名様以上ご旅行(航空機手配を含む)の場合
- * マイレージ等のご利用、自分で航空券を手配いただくことも可能です(お問合せ下さい)

※この日程表の内容は現状での予定に基づいて作成されていますが、交通機関、関係企業などの都合により変更される場合もございます。ご了承願います。

