

(技術セミナー)

デザイン（設計）とデザイナーの仕事

項目	内容
ご案内	一般的に新製品開発では、デザインは内部機構設計が終わった後に、色や形を作るものと考えられています。しかし、デザインとは見た目だけの問題ではなく、本来の意味は設計する、計画するという事であり、見た目のスタイリングだけではありません。デザインは、「自社の強みを色や形に表し、その商品をこんな人にとって欲しいとユーザーにその商品価値提示する」という、まさに企画の仕事も含まれます。昨年開催した商品企画基礎講座受講企業2社の開発事例を紹介するとともに、工業デザイナーの実務、販売促進のためのダイレクトメール等、伝えるためのツールの設計方法を紹介し、解説いたします。
開催日時	平成22年5月26日(水) 日数：1日(4時間)
会場	地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター (西が丘本部) 東京都北区西が丘3-13-10
応募資格	原則として都内中小企業の方 都外の方でも東京に本社、事業所等があれば応募できます。
定員	50名
受講料	2,000円(消費税込み)
申込方法	受講申込書に所定事項をご記入の上、FAX、郵送、直接持参又は電子メールでお申し込み下さい。 電子メールによるお申し込みの方法は、受講申込書の欄外をご覧ください。
受講の可否	申込締切後、受講予定者には受講料払込書を郵送致します。定員等の関係で受講をお断りする場合は、電話・FAX等にてご連絡いたします。
応募締切	締切日は講習会・セミナー一覧をご覧ください。 定員を超えた場合は期日前に締切ることがあります。
申込先	地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター 産業交流室 〒115-8586 東京都北区西が丘3-13-10 FAX：03-3909-2270 TEL：03-3909-2352 メール宛先：kenshu@iri-tokyo.jp

時間表

時間	内容	講師
13:00～14:00	デザインの役割 (商品企画基礎講座受講企業の事例紹介： イワツキ株式会社、株式会社長沢製作所)	都立産業技術研究センター 薬師寺 千尋
14:00～15:30	工業デザイナーの仕事	ナヴァプロダクツ 代表 坂本 敏昭
15:30～17:00	DM(ダイレクトメール)の価値設計	NPO法人ダイレクトメール推進協議会 田中 康生